

Số: /KH-BGDĐT

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Xây dựng các ấn phẩm truyền thông về công tác xã hội và tư vấn tâm lý trong trường học

Thực hiện Chương trình hợp tác năm 2023 giữa Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) và Tổ chức Good Neighbors Việt Nam, Bộ GDĐT ban hành Kế hoạch xây dựng các ấn phẩm truyền thông về công tác xã hội và tư vấn tâm lý trong trường học (sau đây gọi là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Xây dựng các ấn phẩm truyền thông mang tính hấp dẫn, đa dạng nhằm cung cấp thông tin và tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh, cha mẹ học sinh về công tác xã hội và tư vấn tâm lý trong trường học; tăng cường hiệu quả công tác hỗ trợ, tư vấn cho học sinh tại các cơ sở giáo dục, góp phần xây dựng trường học an toàn, thân thiện, bình đẳng, nâng cao chất lượng giáo dục.

2. Yêu cầu

Đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về nội dung, thẩm quyền, hình thức, trình tự, thủ tục xây dựng các ấn phẩm truyền thông theo quy định của pháp luật; đáp ứng yêu cầu thực tiễn triển khai hoạt động công tác xã hội và tư vấn tâm lý tại các cơ sở giáo dục.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, CÁCH THỨC TRIỂN KHAI

1. 01 trang web về công tác xã hội và tư vấn tâm lý trong trường học

- Nội dung: Đăng tải và cập nhật thông tin về các văn bản chỉ đạo và tổ chức thực hiện hoạt động công tác xã hội và tư vấn tâm lý học đường của Bộ GDĐT, các sở GDĐT và các cơ sở giáo dục; Cung cấp dịch vụ tư vấn, hỗ trợ trực tuyến về công tác xã hội và tư vấn tâm lý học đường miễn phí qua hệ thống chat box.

- Hình thức: Trang web có cấu trúc động, sử dụng nền tảng wordpress - phổ biến và thuận lợi cho việc bảo trì, nâng cấp trang web.

- Cách thức triển khai: Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên (GDCTHSSV) sẽ phối hợp với Cục Công nghệ Thông tin – Bộ GDĐT và tổ chức, cá nhân liên quan chuẩn bị dữ liệu, nội dung và cập nhật lên trang web; kiểm soát hoạt động của trang web, theo dõi và xử lý các lỗi trang web; xử lý các vấn đề kỹ thuật và tư vấn, hỗ trợ trực tuyến miễn phí qua hệ thống chat box của trang web.

- Thời gian, các bước triển khai:
- + Từ 30/7 - 15/8/2023: Xây dựng, thiết kế giao diện
- + Từ 15/8 - 30/8/2023: Xây dựng nội dung, tin bài, hình ảnh
- + 15/9/2023: Tổ chức họp góp ý giao diện, nội dung trang web.
- + 15/9 - 30/9/2023: Chỉnh sửa, hoàn thiện.
- + Từ 30/9/2023: Vận hành hoạt động.

2. 01 video truyền thông về công tác xã hội và tư vấn tâm lý trong trường học

- Nội dung: một câu chuyện ngắn hài hước, hấp dẫn, thể hiện vai trò, ý nghĩa của hoạt động công tác xã hội và tư vấn tâm lý học đường trong trợ giúp học sinh ở các cơ sở giáo dục.

- Hình thức: 01 video hài, có độ dài 2-3 phút.

- Cách thức triển khai: Vụ GDCTHSSV sẽ chủ trì, phối hợp với Tổ chức Good Neighbors Việt Nam và đơn vị, cá nhân liên quan viết kịch bản, lựa chọn diễn viên và xây dựng video. Sản phẩm video sau khi được Lãnh đạo Bộ phê duyệt sẽ được phát hành miễn phí cho các sở GDĐT sử dụng và đăng tải trên các kênh truyền thông của Tổ chức Good Neighbors Việt Nam, Báo Giáo dục và Thời đại,...

- Thời gian, các bước triển khai:
- + Từ 30/7 - 15/8/2023: Xây dựng đề cương kịch bản
- + 15/8/2023: Họp góp ý đề cương kịch bản
- + Từ 15/8 - 15/9/2023: Tổ chức xây dựng dự thảo video
- + 20/9/2023: Tổ chức họp góp ý dự thảo video
- + 20/9 - 30/9/2023: Chỉnh sửa, hoàn thiện.
- + 30/9/2023: Phê duyệt và phát hành video.

3. 01 áp phích truyền thông về công tác xã hội và tư vấn tâm lý trong trường học

- Nội dung: Cung cấp thông tin về quy trình tư vấn, hỗ trợ học sinh của hoạt động công tác xã hội và tư vấn tâm lý tại các cơ sở giáo dục.

- Hình thức: Áp phích có thiết kế màu sắc tươi sáng, kích thước lớn, mang tính thẩm mỹ, hấp dẫn.

- Cách thức triển khai: Vụ GDCTHSSV sẽ chủ trì, phối hợp với Tổ chức Good Neighbors Việt Nam và đơn vị, cá nhân liên quan xây dựng ý tưởng và thiết kế áp phích. Sản phẩm áp phích sau khi được Lãnh đạo Bộ phê duyệt sẽ được số hóa, in ấn. Bản in phát hành miễn phí cho 06 Sở GDĐT: các tỉnh/thành: Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Hòa Bình, Tuyên Quang, Hà Giang, Thanh Hóa. Bản số hóa phát hành miễn phí cho các Sở GDĐT còn lại.

- Thời gian, các bước triển khai:
- + Từ 30/7 - 15/8/2023: Xây dựng đề cương

- + Từ 16/8 - 30/8/2023: Tổ chức xây dựng dự thảo
- + 30/8/2023: Tổ chức họp góp ý dự thảo
- + 01/9 - 25/9/2023: Chính sửa, hoàn thiện.
- + 30/9/2023: Phê duyệt và phát hành áp phích.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ

- a) Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên
 - Chủ trì dự thảo, trình Lãnh đạo Bộ kí ban hành các văn bản liên quan và chủ trì các cuộc họp xin ý kiến góp ý.
 - Đầu mối phối hợp với các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch.
 - Phối hợp với đơn vị có chức năng, nhiệm vụ và đủ điều kiện tham gia xây dựng các ấn phẩm truyền thông; chủ trì và giám sát việc phát hành miễn phí các ấn phẩm truyền thông theo quy định của pháp luật.
- b) Cục Công nghệ Thông tin phối hợp với Vụ GDCTHSSV và các tổ chức, đơn vị liên quan xây dựng và vận hành trang web theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.
- c) Văn phòng Bộ (Trung tâm Truyền thông và Sự kiện), Báo Giáo dục và Thời đại phối hợp với Vụ GDCTHSSV tổ chức truyền thông về các ấn phẩm truyền thông.
- d) Các Sở GDĐT phối hợp với Vụ GDCTHSSV chỉ đạo và hướng dẫn các cơ sở giáo dục sử dụng các ấn phẩm truyền thông, đảm bảo miễn phí, hiệu quả và đúng quy định.

2. Kinh phí: Từ nguồn hỗ trợ của Tổ chức Good Neighbors Việt Nam./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Thứ trưởng;
- Tổ chức Good Neighbors Việt Nam;
- Các đơn vị: Cục CNTT, Văn phòng (TTTTSK), Báo GDTĐ;
- Các Sở GDĐT;
- Lưu: VT, Vụ GDCTHSSV.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Ngô Thị Minh